

Grafika komputerowa w reklamie

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Bydgoszcz



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się profesjonalnej obsługi **aparatu fotograficznego** oraz technik fotografii reklamowej, co pozwoli na tworzenie wysokiej jakości zdjęć do kampanii reklamowych.
- Poznasz techniki projektowania graficznego dedykowane **reklamie**, takie jak tworzenie plakatów, ulotek i banerów, co umożliwi efektywne komunikowanie wizualne.
- Zdobędziesz umiejętności w zakresie projektowania graficznego o różnym charakterze, co pozwoli na kreatywne wykorzystanie **grafiki w kampaniach reklamowych**.
- Nauczysz się projektować **strony internetowe**, łącząc estetykę i funkcjonalność, co ułatwi tworzenie atrakcyjnych i użytecznych stron reklamowych.
- Poznasz metody i narzędzia tworzenia skutecznych **strategii marketingowych i medialnych**, co przygotuje Cię do planowania kampanii reklamowych.
- Zdobędziesz umiejętności projektowania **grafiki trójwymiarowej**, co umożliwi tworzenie zaawansowanych wizualizacji i animacji reklamowych.

Praca dla Ciebie

- Możesz pracować jako **grafik(-czka) reklamowy**, tworząc kreatywne materiały promocyjne dla różnych marek.
- Zostaniesz **specjalistą(-tką) ds. grafiki komputerowej**, projektując wizualne elementy dla kampanii reklamowych.
- Podejmiesz rolę **projektanta(-tki) graficznego**, opracowując unikalne koncepcje wizualne dla różnych projektów.
- Pracować będziesz jako **specjalista(-tka) ds. UX/UI**, tworząc interfejsy użytkownika dla aplikacji i stron internetowych.
- Znajdziesz zatrudnienie jako **grafik(-czka) komputerowy**, zajmując się efektami specjalnymi w projektach medialnych.
- Możesz pracować w obszarze tworzenia materiałów promocyjnych, jako **specjalista(-tka) ds. grafiki komputerowej**.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Marketing i reklama
- Badania marketingowe
- Historia designu
- Struktury wizualne
- Ergonomia
- Projektowanie reklamy 3D
- Wprowadzenie do Design Thinking
- Rysunek i podstawy grafiki
- Grafika komputerowa

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Pracownia fotografii
- Grafika reklamowa
- Projektowanie graficzne
- Projektowanie stron internetowych
- Projektowanie strategii marketingowych i medialnych
- Projektowanie 3D

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:



- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Studia licencjackie trwają trzy lata (sześć semestrów) i kończą się egzaminem dyplomowym. Absolwenci mogą ubiegać się o pracę, w której wymagane jest wykształcenie wyższe, kontynuować naukę na studiach magisterskich, magisterskich z podyplomowymi, podyplomowych lub MBA.

Zasady rekrutacji

Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
 - Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
 - Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- [Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.