

Projektowanie marki i wizerunku firmy

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Zgoda PKA • 6 semestrów

Miasto: Bydgoszcz



Czego się nauczysz?

- Poznasz psychologiczne aspekty **zachowań klientów**, co pozwoli Ci lepiej zrozumieć ich potrzeby i oczekiwania, zwiększając skuteczność Twoich działań.
- Nauczysz się tworzyć strategię rozwoju firm, uwzględniając aspekty **marketingowe i operacyjne**, co umożliwi efektywne prowadzenie biznesu.
- Zdobędziesz umiejętności w zakresie projektowania **produktów i usług**, co pozwoli Ci stworzyć ofertę idealnie dopasowaną do oczekiwań klientów.
- Nauczysz się wykorzystywać internet i **media społecznościowe** w promocji firmy, budując silną markę online.
- Poznasz **zasady projektowania przestrzeni użytkowej**, co pomoże Ci efektywnie wykorzystać przestrzeń firmową dla potrzeb marketingowych.
- Zdobędziesz umiejętności w zakresie projektowania skutecznych strategii **reklamowych i promocyjnych**, co zwiększy rozpoznawalność firm, z którymi współpracujesz.

Praca dla Ciebie

- Zostaniesz **specjalistą(-tką) ds. projektowania strategii reklamowych i promocyjnych**, rozwijając markę i jej rozpoznawalność.
- Znajdziesz zatrudnienie jako **doradca(-czyni) ds. strategii rozwoju biznesu**, wspierając firmy w budowie efektywnych planów działań.
- Podejmiesz pracę jako **specjalista(-tka) ds. projektowania wizerunku marki**, odpowiadając za identyfikację wizualną i komunikację marki.
- Będziesz pracować jako **specjalista(-tka) ds. promocji online i zarządzania treściami**, budując obecność firm w internecie.
- Zatrudnisz się jako **specjalista(-tka) ds. kreowania wizerunku firmy**, wspierając rozwój relacji z klientami i kontrahentami.
- Możesz pracować jako **projektant(-tka) przestrzeni użytkowych**, łącząc kreatywność z funkcjonalnością w przestrzeniach firmowych.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Stáže i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Zachowania klienta
- Strategie rozwoju biznesu
- Projektowanie marki
- Pracownia internetowa i social media
- Organizacja przestrzeni użytkowej
- Projektowanie strategii reklamowych i promocyjnych

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Zachowania klienta
- Strategie rozwoju biznesu
- Projektowanie wyrobów i usług
- Pracownia internetowa i social media
- Organizacja przestrzeni użytkowej
- Projektowanie strategii reklamowych i promocyjnych

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. rosyjski.



Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Studia licencjackie trwają trzy lata (sześć semestrów) i kończą się egzaminem dyplomowym. Absolwenci mogą ubiegać się o pracę, w której wymagane jest wykształcenie wyższe, kontynuować naukę na studiach magisterskich, magisterskich z podyplomowymi, podyplomowych lub MBA.

Zasady rekrutacji

Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
 - Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
 - Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- [Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.