UNIWERSYTET WSB MERITO BYDGOSZCZ | 20 LAT wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Design w biznesie

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • Zgoda PKA • 6 semestrów

Miasto: Bydgoszcz

Czego się nauczysz?

- Rozwiniesz umiejętności **tworzenia projektów 2D i 3D**, co pozwoli Ci efektywnie realizować wizje artystyczne i biznesowe.
- Poznasz zasady **design thinking**, które pomogą Ci opracowywać innowacyjne rozwiązania i budować unikalne produkty oraz usługi.
- Zdobędziesz wiedzę z zakresu **zarządzania marką i projektami**, co przygotuje Cię do pracy w dynamicznym środowisku biznesowym.
- Nauczysz się wykorzystywać zaawansowane **oprogramowanie projektowe**, które wspiera procesy twórcze i realizacyjne.
- Poznasz **historię designu** oraz trendy współczesnej sztuki, co wzbogaci Twoje projekty o unikalne wartości estetyczne.
- Otrzymasz praktyczne doświadczenie podczas **warsztatów, plenerów i ćwiczeń terenowych**, co pozwoli Ci lepiej zrozumieć proces twórczy.

Praca dla Ciebie

- Znajdziesz zatrudnienie w agencjach reklamowych jako **grafik(-czka) komputerowy(-a)**, projektując materiały promocyjne i wizualizacje.
- Pracuj jako **projektant(-tka) produktów** i przestrzeni, tworząc unikalne rozwiązania w dziedzinie wzornictwa przemysłowego i architektury wnętrz.
- Rozwijaj karierę w branży gier jako **projektant(-tka) game designu**, odpowiadając za aspekty wizualne i funkcjonalne produkcji.
- Podejmij pracę w działach marketingu jako **specjalista(-tką) ds. identyfikacji wizualnej**, budując spójne wizerunki marek.
- Pracuj jako **ekspert(-tka) ds. reklamy i promocji**, realizując kampanie marketingowe i rozwijając strategie komunikacyjne firm.
- Zostań **freelancerem(-ką)**, oferując usługi projektowe z zakresu grafiki komputerowej, brandingu i designu przestrzeni.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Bydgoszczy, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Grafika komputerowa,
- Fotografia,
- Plener działań twórczych,
- Komputerowe wspomaganie projektowania,
- Pracownia projektowania,
- Historia kultury i sztuki,
- Estetyka,
- Historia designu,
- Kształtowanie klimatu barwnego,
- Sztuka aktualna,
- Trendy współczesnego designu,
- Wprowadzenie do Design Thinking.

Specjalności na tym kierunku:

- Projektowanie UX i UI,
- Grafika komputerowa w reklamie,
- Home Design,
- Projektowanie marki i wizerunku firmy.

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Bydgoszczy, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Studia licencjackie trwają trzy lata (sześć semestrów) i kończą się egzaminem dyplomowym. Absolwenci mogą ubiegać się o pracę, w której wymagane jest wykształcenie wyższe, kontynuować naukę na studiach magisterskich, magisterskich z podyplomowymi, podyplomowych lub MBA.

Partnerzy

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów I stopnia**(licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć** szkołę średnią,
- **zdać maturę** i uzyskać **świadectwo dojrzałości,**
- wypełnić **formularz,** złożyć i podpisać niezbędne **dokumenty,**
- **o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.**

Dowiedz się więcej

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia z programem **Very Important Student (VIS**) możesz studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same **stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Sam wybierasz **elastyczny system płatności**.
- **Co kryje Twoje czesne?** Więcej niż myślisz. To m.in.: **praktyka, narzędzia i zasoby cyfrowe, wsparcie podczas studiów.**

Dowiedz się więcej

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Bydgoszczy, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	**562 zł** (12 x 562 zł)	1 rok	**654 zł** (12 x 654 zł)
2 rok	**670 zł** (12 x 670 zł)	2 rok	**654 zł** (12 x 654 zł)
3 rok	**900 zł** (10 x 900 zł)	3 rok	**760 zł** (10 x 760 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	**562 zł** (12 x 562 zł)	1 rok	**654 zł** (12 x 654 zł)
2 rok	**670 zł** (12 x 670 zł)	2 rok	**654 zł** (12 x 654 zł)
3 rok	**900 zł** (10 x 900 zł)	3 rok	**760 zł** (10 x 760 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	**562 zł** (12 x 562 zł)	1 rok	**654 zł** (12 x 654 zł)
2 rok	**670 zł** (12 x 670 zł)	2 rok	**654 zł** (12 x 654 zł)
3 rok	**900 zł** (10 x 900 zł)	3 rok	**760 zł** (10 x 760 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	**562 zł** (12 x 562 zł)	1 rok	**654 zł** (12 x 654 zł)
2 rok	**670 zł** (12 x 670 zł)	2 rok	**654 zł** (12 x 654 zł)
3 rok	**900 zł** (10 x 900 zł)	3 rok	**760 zł** (10 x 760 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	**562 zł** (12 x 562 zł)	1 rok	**654 zł** (12 x 654 zł)
2 rok	**670 zł** (12 x 670 zł)	2 rok	**654 zł** (12 x 654 zł)
3 rok	**900 zł** (10 x 900 zł)	3 rok	**760 zł** (10 x 760 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	**562 zł** (12 x 562 zł)	1 rok	**654 zł** (12 x 654 zł)
2 rok	**670 zł** (12 x 670 zł)	2 rok	**654 zł** (12 x 654 zł)
3 rok	**900 zł** (10 x 900 zł)	3 rok	**760 zł** (10 x 760 zł)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Bydgoszczy, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Design w biznesie

Projektowanie marki i wizerunku firmy

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Projektowanie UX i UI

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Grafika komputerowa w reklamie

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Home Design

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy i eksperci prowadzący zajęcia

mgr Izabela Matuszewska, Opiekun kierunku

- Absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi. Dyplom z fotografii reklamowej został uhonorowany Nagrodą Galerii 86, przyznaną podczas XX edycji konkursu im. Władysława Strzemińskiego.
- Laureatka konkursu ‘Outbreak’, dzięki któremu otrzymała stypendium w Örebro Konstskola. Prezentowała swoje prace na wystawach w Polsce i za granicą, m.in. w Łodzi, Örebro i Nowym Jorku.
- Od 2011 roku kieruje agencją reklamowo-marketingową PINKPIN jako CEO i dyrektor kreatywna. Od ponad 20 lat związana z branżą marketingową.
- Specjalizuje się w strategii komunikacji, brandingu, projektowaniu graficznym, fotografii oraz kampaniach reklamowych ATL, BTL i digital. Prowadziła projekty dla marek międzynarodowych i lokalnych.

dr Piotr Sieńko

- Absolwent siedmiu kierunków studiów, doktor nauk humanistycznych. Adiunkt w Instytucie Nauk o Człowieku w UWSB Merito w Toruniu. Ukończył liczne kursy i szkolenia w zakresie przywództwa, mediów etc.

- Pełnił różne funkcje na uczelniach, pracował w mediach, a wcześniej był profesjonalnym siatkarzem, traktując sport nie tylko jako pasję, ale także jako ważny element życia zawodowego.
- Autor artykułów w wysokopunktowanych czasopismach i monografii. Uczetnik ogólnopolskich i międzynarodowych konferencji naukowych.
- Dysponuje doświadczeniem pracy w ogólnopolskich mediach jako komentator sportowy w Polsacie Sport. Prowadzi warsztaty w zakresie równego traktowania.

dr Katarzyna Sicińska

- Jej zainteresowania naukowe koncentrują się na zagadnieniach związanych z marketingiem produktów luksusowych, marketingiem doświadczeń oraz budowaniem lojalności klientów.
- Posiada doświadczenie w obsłudze klientów indywidualnych oraz w budowaniu relacji w branży hotelarskiej, gdzie łączy profesjonalizm z umiejętnością tworzenia przyjaznej atmosfery.
- Doktor nauk społecznych w dyscyplinie: nauki o zarządzaniu i jakości. Ukończyła studia na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.
- Specjalizuje się w badaniach dotyczących zarządzania relacjami z klientami oraz kształtowania doświadczeń konsumenckich w hotelach luksusowych.

mgr Anna Szmeichel-Wiśniewska

- Specjalizuje się w badaniu jak typografia, kompozycja, użycie symbolii i kolorów wpływa na człowieka oraz jak poruszać się we współczesnym świecie przy pomocy projektów graficznych.
- Właścicielka studia graficznego MRUFF DESIGN, wieloletnia edukatorka projektowania graficznego i kreowania wizerunku marki, pasjonatka designu i pięknych wysmakowanych projektów, reasercherka trendów.
- Kreatorka licznych wizerunków marek, autorka opracowań plastycznych wystaw i przynależnych im pubikacji. Dyplom z wyróżnieniem na Wydziale Sztuk Pięknych UMK wToruniu, stypendystka marszałka.
- Biegłość w projektowaniu i obsłudze programów z rodziny Adobe, Corel oraz animacji motion design. Bardzo dobre wyczucie plastyczne i biegłe poruszanie się w trendach współczesnego designu.

Wypowiedzi osób

Bardzo podobają mi się zajęcia z rysunku technicznego, na których uczymy się obsługiwać program AutoCAD. Uważam, że jest on bardzo ważnym programem i z którego będę chciała korzystać w przyszłości.

Agata Mędrygał, studentka naszego uniwersytetu

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Bydgoszczy, studentem zawierana jest w formie pisemnej.