UNIWERSYTET WSB MERITO BYDGOSZCZ | 20 LAT wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Generative AI in marketing. Generatywna sztuczna inteligencja w marketingu i komunikacji

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: IT / Big Data / AI • Marketing i sprzedaż

Cechy: Od marca • Polski • Nowość • W partnerstwie

Miasto: Bydgoszcz

To kierunek dla osób, które::

- Chcą wykorzystywać generatywną AI w marketingu i komunikacji marek.
- Pracują w marketingu, PR, social media lub digital marketingu.
- Chcą tworzyć treści, kampanie i komunikację wspieraną przez AI.
- Chcą wdrażać generatywną AI w istniejące procesy marketingowe i sprzedażowe.
- Chcą zwiększyć efektywność działań marketingowych dzięki AI.

Informacje dodatkowe

- **Studia nie wymagają wiedzy technicznej ani programistycznej.** Zajęcia prowadzone są w oparciu o aktualne narzędzia wykorzystywane w marketingu cyfrowym i komunikacji marek.
- **Studia koncentrują się na praktycznym wdrażaniu AI w marketingu,** a nie na aspektach programistycznych.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami
źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

92%

uczestników poleca studia podyplomowe
źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów, 2025”.

Microsoft 365
Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Networking i rozwój kompetencji
Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty

Dostęp online
Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

Kadra złożona z praktyków
Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Praktyczny charakter studiów:
■ na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
■ prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Program studiów

9	160	11	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

Podstawy Generative AI w marketingu i komunikacji (20 godz.)

Moduł wprowadza uczestników w zagadnienia związane z generatywną sztuczną inteligencją oraz jej rolą we współczesnym marketingu i komunikacji. Omawiane są podstawowe pojęcia, możliwości i ograniczenia Generative AI, a także wpływ tej technologii na zmiany w sposobie planowania i realizacji działań marketingowych. Uczestnicy poznają aktualne trendy rynkowe, przykłady zastosowań AI w komunikacji marek oraz zasady odpowiedzialnego i bezpiecznego wykorzystania sztucznej inteligencji, w tym aspekty etyczne i prawne.
Moduł wprowadza również perspektywę biznesową: gdzie AI realnie przyspiesza procesy, a gdzie generuje ryzyka.

- Wprowadzenie do marketingu cyfrowego w erze AI (4 godz.)
- Podstawy generatywnej sztucznej inteligencji (6 godz.)
- Modele językowe i generatory treści (LLM, obraz, wideo) (8 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Bydgoszczy, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Etyka, prawo i ryzyka biznesowe wykorzystania AI w marketingu (2 godz.)

Prompt engineering i zarządzanie komunikacją z AI (32 godz.)

Moduł koncentruje się na praktycznym wykorzystaniu prompt engineering w marketingu i komunikacji. Uczestnicy uczą się formułować skuteczne polecenia dla narzędzi Generative AI, zarządzać stylem, tone of voice oraz spójnością komunikacji marki. Omawiane są techniki tworzenia, testowania i optymalizacji promptów, a także budowania bibliotek promptów wspierających zespołową pracę marketingową i długofalową strategię komunikacyjną.
Moduł kładzie nacisk na tworzenie powtarzalnych, testowalnych i skalowalnych promptów wykorzystywanych w zespołach marketingowych.

- Podstawy prompt engineering (8 godz.)
- Tworzenie i testowanie promptów marketingowych (10 godz.)
- Zarządzanie stylem marki i tone of voice w AI (6 godz.)
- Biblioteki promptów i skalowanie pracy zespołowej z AI (8 godz.)

AI w tworzeniu treści i content marketingu (32 godz.)

Moduł poświęcony jest wykorzystaniu Generative AI w procesach tworzenia treści marketingowych. Uczestnicy poznają metody generowania tekstów reklamowych, artykułów, postów w mediach społecznościowych oraz treści wspierających SEO. Omawiane są zagadnienia planowania contentu, recyklingu i skalowania treści, a także wykorzystania AI do budowania zaangażowania odbiorców i pozyskiwania leadów w kanałach cyfrowych.

- Generowanie tekstów marketingowych z AI (8 godz.)
- AI w content marketingu i SEO (8 godz.)
- AI w social media i komunikacji marki (8 godz.)
- Generowanie i recykling treści multimedialnych (8 godz.)

Marketing wizualny i kreatywna komunikacja z AI (16 godz.)

Moduł obejmuje zagadnienia związane z wykorzystaniem Generative AI w komunikacji wizualnej. Uczestnicy uczą się tworzyć grafiki, materiały wideo oraz elementy identyfikacji wizualnej marki z wykorzystaniem narzędzi AI. Omawiane są zasady projektowania skutecznych przekazów wizualnych, storytellingu oraz dostosowywania treści wizualnych do różnych kanałów komunikacji i grup odbiorców.

- Generowanie grafiki i wideo z AI (8 godz.)
- Design i identyfikacja wizualna marki z AI (4 godz.)
- Storytelling i komunikacja wizualna (4 godz.)

Kampanie marketingowe, e-mail i mobile marketing z AI (18 godz.)

Moduł skupia się na planowaniu, realizacji i optymalizacji kampanii marketingowych wspieranych przez Generative AI. Uczestnicy poznają zastosowania AI w e-mail marketingu, personalizacji komunikacji oraz automatyzacji kontaktu z klientem w kanałach mobilnych. Omawiane są zagadnienia segmentacji odbiorców, tworzenia wielokanałowych kampanii komunikacyjnych oraz wykorzystania AI do zwiększania skuteczności działań marketingowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Bydgoszczy, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Planowanie i realizacja kampanii marketingowych z AI (10 godz.)
- AI w e-mail marketingu i personalizacji komunikacji marketingowej (8 godz.)

Chatboty i automatyzacja komunikacji z klientem (16 godz.)

Moduł poświęcony jest projektowaniu i wdrażaniu chatbotów oraz narzędzi conversational AI w marketingu i komunikacji. Uczestnicy uczą się tworzyć scenariusze rozmów, dostosowywać komunikację do potrzeb użytkowników oraz integrować chatboty z innymi kanałami komunikacji. Omawiane są również zagadnienia związane z automatyzacją obsługi klienta, generowaniem leadów oraz analizą interakcji z użytkownikami.

- Chatboty i conversational AI w marketingu (8 godz.)
- Marketing automation i integracja kanałów komunikacji (8 godz.)

Analityka i optymalizacja działań marketingowych z AI (18 godz.)

Moduł poświęcony jest analizie skuteczności działań marketingowych realizowanych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji oraz optymalizacji komunikacji z odbiorcami. Uczestnicy poznają metody oceny efektywności kampanii, segmentacji odbiorców i personalizacji treści marketingowych przy wsparciu narzędzi AI, wspierające podejmowanie trafnych decyzji marketingowych.
Moduł koncentruje się na interpretacji wyników kampanii i podejmowaniu decyzji optymalizacyjnych w oparciu o dane.

- Analiza i optymalizacja skuteczności kampanii wspieranych przez AI (10 godz.)
- Segmentacja odbiorców i personalizacja komunikacji (8 godz.)

Projekt (9 godz.)

Moduł projektowy realizowany jest w zespołach i stanowi podsumowanie zdobytych kompetencji. Uczestnicy przygotowują projekt polegający na zaprojektowaniu i zaprezentowaniu systemu komunikacji marketingowej opartego o Generative AI, obejmującego tworzenie treści, komunikację wizualną, kampanie marketingowe oraz automatyzację kontaktu z klientem. Projekt końcowy umożliwia praktyczne zastosowanie wiedzy i przygotowanie do realnych wyzwań zawodowych.
Projekt końcowy musi rozwiązywać konkretny problem biznesowy, zawierać kontekst organizacji oraz mierzalne cele (KPI).

- Seminarium projektowe (8 godz.)
- Egzamin końcowy (1 godz.)

Warunki przyjęcia

- Musisz mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie.
- Pamiętaj, że o przyjęciu na studia podyplomowe na naszym uniwersytecie decyduje kolejność zgłoszeń, złożenia kompletu dokumentów i spełnienia wymogów rekrutacyjnych.

Dowiedz się więcej

Możliwości dofinansowania

- Specjalne, większe zniżki dla naszych absolwentów.
- Dofinansowanie z Bazy Usług Rozwojowych.
- Funkcjonuje u nas Program Poleceń.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Bydgoszczy, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	▪ Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z KFS. Dowiedz się więcej

Czego się nauczysz?

- Tworzyć i **skalować treści marketingowe** w istniejących procesach komunikacyjnych z wykorzystaniem Generative AI.
- **Projektować spójną komunikację marki** w kanałach digital, social media i e-mail.
- W**ykorzystywać prompt engineering** do zarządzania stylem i tone of voice marki.
- **Planować, prowadzić i optymalizować kampanie**marketingowe wspierane przez narzędzia AI.
- Ocenić skuteczność działań marketingowych opartych o **Generative AI**.
- Automatyzować komunikację z klientem w zintegrowanych ścieżkach marketingowych przy użyciu **chatbotów i AI marketing automation.**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Bydgoszczy, studentem zawierana jest w formie pisemnej.