

Sztuczna inteligencja w biurze

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Innowacje i nowoczesne technologie • Marketing i sprzedaż

Cechy: Od października • Polski • Certyfikat • Nowość

Miasto: Bydgoszcz

To kierunek dla osób, które :

- potrafią pracować w korporacji, zwiększając wydajność pracy dzięki wykorzystaniu narzędzi AI,
- działają w obszarach administracji, HR i księgowości, chcąc wdrażać sztuczną inteligencję w pracy biurowej.
- chcą się nauczyć wykorzystywać AI w marketingu, sprzedaży i grafice, usprawniając codzienne zadania.
- interesują się automatyzacją procesów biznesowych i narzędziami no-code AI bez programowania.
- nie mają doświadczenia technicznego, ale chcą rozwijać się w obszarze AI w biznesie.



Gwarancja jakości

Gwarantujemy pełną zgodność programu studiów z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.

92%

Uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

91%

Pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Program studiów

Moduł I: Podstawy AI w środowisku korporacyjnym (12 godz.)

Zaczniesz od solidnych podstaw – poznasz kluczowe narzędzia AI: ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot i nauczysz się z nimi efektywnie komunikować. Opanujesz techniki prompt engineeringu dostosowane do realiów pracy biurowej: tworzenia briefów, e-maili, raportów i podsumowań ze spotkań.

Moduł II: Dokumentacja, raporty i komunikacja z AI (20 godz.)

Nauczysz się generować w kilka minut raporty i analizy biznesowe, które wcześniej zajmowały godziny. Dowiesz się, jak AI tworzy korespondencję, protokoły ze spotkań, procedury i regulaminy. Zbudujesz prezentacje i plany strategiczne z pomocą AI oraz nauczysz się automatyzować analizę danych w Excelu.

Moduł III: Automatyzacja procesów bez programowania (32 godz.)

o najbardziej praktyczny moduł. Poznasz platformy Make, n8n i Zapier, które bez linii kodu łączą aplikacje i tworzą automatyczne przepływy pracy. Zbudujesz własnego agenta AI do konkretnych zadań biurowych oraz zintegrujesz AI z Microsoft 365 (Teams, Outlook, SharePoint) i systemami zarządzania projektami, takimi jak Jira.

Moduł IV: AI w działach specjalistycznych, marketingu i sprzedaży (40 godz.)

Pięć ścieżek dostosowanych do Twojej roli zawodowej. Księgowi: automatyzacja FK, integracja z programami finansowymi, weryfikacja dokumentów. Specjaliści HR i administracji: automatyzacja onboardingu, obsługi wniosków i archiwizacji. Marketerzy: generowanie treści, automatyzacja kampanii, analiza danych klientów. Sprzedawcy: AI w pozyskiwaniu klientów (lead generation, cold outreach, prospecting) oraz pełna automatyzacja CRM i procesu sprzedaży.



Moduł V: Grafika, muzyka, wideo i content z AI (24 godz.)

Dowiesz się, jak tworzyć profesjonalne materiały wizualne, muzyczne i wideo bez specjalistycznych umiejętności. Poznasz narzędzia do generowania grafik (Midjourney, DALL-E, Canva AI), tworzenia muzyki i dźwięków (Suno, Udio) oraz produkcji wideo i reelów z AI (RunwayML, Synthesia, CapCut AI). Moduł idealny dla grafików, marketingowców i twórców treści.

Moduł VI: Bezpieczeństwo, prawo i etyka AI w korporacji (8 godz.)

Zrozumiesz, jak bezpiecznie wdrażać AI w korporacji zgodnie z AI Act i RODO. Nauczysz się tworzyć firmowe polityki AI, zarządzać ryzykiem związanym z automatyzacją i chronić dane poufne przed wyciekami przez modele językowe. Poznasz zasady etycznego używania AI i odpowiedzialności prawnej przy wdrożeniach korporacyjnych.

Moduł VII: Maksymalizacja wydajności i projekt dyplomowy (24 godz.)

Odkryjesz koncepcję 4-godzinnego tygodnia pracy w wersji korporacyjnej – jak delegować zadania agentom AI, optymalizować swój dzień pracy i budować osobisty system produktywności. Zwieńczeniem studiów jest projekt dyplomowy: samodzielnie zaprojektowany system automatyzacji wybranego procesu biurowego – gotowy do wdrożenia od pierwszego dnia po obronie.

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Uzyskasz umiejętność tworzenia **raportów biznesowych, analiz danych i dokumentacji firmowej z AI** w krótszym czasie.
- Zdobędziesz kompetencje w zakresie **automatyzacji procesów biznesowych** z użyciem **Make, n8n i Zapier** bez kodowania.
- Nauczysz się budować **agentów AI**, którzy automatyzują **rutynowe zadania** i pracują 24/7.



- Zintegrujesz sztuczną **inteligencję z Excelem, Teams, Outlookiem, Jira i systemami FK.**
- Odkryjesz zastosowania **AI w marketingu, sprzedaży, grafice i obsłudze klienta.**
- Rozwiniesz **strategię zwiększania produktywności**, pracując **efektywniej dzięki AI.**

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata	6260 zł 7140 zł (1 x 6260 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6200zł
2 raty	3130 zł 3570 zł (2 x 3130 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3100zł
10 rat	626 zł 714 zł (10 x 626 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 620zł
12 rat	521 zł 595 zł (12 x 521 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 516zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	5860 zł 7140 zł (1 x 5860 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5800zł
2 raty	2930 zł 3570 zł (2 x 2930 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2900zł
10 rat	586 zł 714 zł (10 x 586 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 580zł
12 rat	488 zł 595 zł (12 x 488 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 483zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

mgr Tomasz Żygadło

- Zajmuje się zastosowaniami AI w automatyzacji biznesu: ML, NLP, RPA, personalizacją, chatbotami oraz integracją modeli językowych z procesami sprzedaży i obsługi klienta.
- Od 5 lat rozwija produkty AI jako przedsiębiorca. Realizuje projekty enterprise jako senior developer i team leader (Java, Spring Boot, Docker, Kubernetes) w logistyce i finansach.
- Założyciel LeadYa - narzędzia AI do automatycznego pozyskiwania leadów i wzbogacania danych.



Realizował wdrożenia automatyzacji i analityki w architekturze mikroserwisów.

- Specjalizuje się w budowie skalowalnych systemów i integracji AI (REST, web scraping, Elasticsearch/Kibana). Pracuje w CI/CD, zespołach zwinnych oraz jako mentor.

mgr Michał Susfał

- Przedsiębiorca i trener IT z ponad 15-letnim doświadczeniem w szkoleniach biznesowych i edukacyjnych, specjalizuje się w sztucznej inteligencji w biznesie.
- Absolwent edukacji techniczno-informatycznej na Uniwersytecie Rzeszowskim oraz autor książek „Moodle. Ćwiczenia praktyczne” i „Jak automatyzować i organizować procesy biznesowe”.
- Łączy wiedzę z marketingu cyfrowego, sprzedaży, informatyki i AI. Z pasją promuje technologie oparte na sztucznej inteligencji, testuje najnowsze narzędzia i dzieli się sprawdzonymi metodami.
- Pomaga firmom automatyzować procesy, zwiększać produktywność i wdrażać narzędzia AI, by oszczędzać czas i wspierać wzrost zysków.