

AI w zarządzaniu

STUDIA II STOPNIA Z PODYPLOMOWYMI - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia z podyplomowymi • Od października • Polski • Nowość • 4 semestry

Miasto: Bydgoszcz



Czego się nauczysz?

- **Poznasz podstawy sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego**, dzięki czemu zrozumiesz, jak działają algorytmy i jak mogą wspierać procesy zarządcze.
- **Nauczysz się wykorzystywać analizę danych i big data do identyfikowania trendów**, optymalizacji procesów i budowania przewagi konkurencyjnej.
- Dowiesz się, jak **stosować AI w zarządzaniu zasobami ludzkimi**, m.in. w rekrutacji, analizie kompetencji czy planowaniu rozwoju pracowników.
- **Opanujesz zastosowania AI w marketingu i zarządzaniu relacjami z klientem**, wykorzystując dane do personalizacji oferty i zwiększania skuteczności działań sprzedażowych.
- Poznasz systemy wspomaganie decyzji menedżerskich, które **pozwalają podejmować decyzje w oparciu o dane**, a nie intuicję.
- **Zdobędziesz wiedzę na temat etyki i regulacji dotyczących AI**, ucząc się odpowiedzialnego i zgodnego z prawem wdrażania nowych technologii.

Praca dla Ciebie

- Możesz prowadzić **własną firmę doradczą**, wdrażając **rozwiązania AI** w organizacjach i wspierając ich **rozwój technologiczny**.
- Zdobędziesz kompetencje jako **AI Project Manager**, koordynując projekty związane z **automatyzacją procesów i analizą danych**.
- Możesz rozwijać się jako **Data Analyst**, przekształcając **dane w rekomendacje wspierające decyzje biznesowe**.
- Znajdziesz pracę jako **specjalista ds. transformacji cyfrowej**, pomagając firmom wykorzystywać **potencjał sztucznej inteligencji**.
- Możesz wdrażać **narzędzia AI** w działach **marketingu lub HR**, rozwijając **personalizację komunikacji i zarządzanie talentami**.
- Zdobędziesz doświadczenie jako **konsultant ds. systemów wspomaganie decyzji**, wspierając **kadre zarządzającą** w podejmowaniu **decyzji opartych na danych**.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.



- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staża i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Ekonomia menedżerska
- Negocjacje w biznesie
- Analiza i interpretacja danych finansowych
- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie procesami
- Rachunkowość zarządcza
- Przedsiębiorczość i e-biznes
- Komputerowe wspomaganie zarządzania projektami
- Praktyczne aspekty prawa handlowego
- Biznesplan
- Badania operacyjne

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Podstawy sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego
- Analiza danych i big data
- AI w zarządzaniu zasobami ludzkimi
- AI w marketingu i relacjach z klientem
- Systemy wspomaganie decyzji menedżerskich
- Etyka i regulacje dotyczące AI



Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 76 godzin nauki jednego języka obcego (38 godzin w semestrze 2 i 3).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** (12 tygodni), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Studia II stopnia to etap, na którym łączysz wiedzę strategiczną z realnymi wyzwaniami biznesowymi.

Aby ukończyć studia i uzyskać tytuł magistra:

- realizujesz wszystkie przedmioty przewidziane w programie studiów,
- zdobywasz wymaganą liczbę punktów ECTS,
- przygotowujesz praktyczną pracę magisterską pod opieką promotora,
- zdajesz egzamin dyplomowy.

Twoja praca magisterska ma charakter praktyczny. Oznacza to, że możesz:

- opracować strategię rozwoju firmy lub marki,
- przygotować projekt wdrożeniowy dla organizacji,
- przeprowadzić analizę i zaproponować konkretne rozwiązania usprawniające działanie przedsiębiorstwa,
- stworzyć model biznesowy, plan ekspansji lub projekt transformacji organizacyjnej.

Pracujesz nad rzeczywistym problemem – często we współpracy z firmą lub w oparciu o realne dane rynkowe. Dzięki temu już w trakcie studiów budujesz portfolio i doświadczenie, które możesz wykorzystać zawodowo.

Egzamin magisterski jest podsumowaniem Twojej pracy i całego toku studiów. To moment, w którym prezentujesz swoje rozwiązania, argumentujesz decyzje i potwierdzasz gotowość do pełnienia ról eksperckich i menedżerskich.

Po zakończeniu studiów uzyskujesz tytuł zawodowy magistra – z kompetencjami potwierdzonymi nie



tylko teorią, ale przede wszystkim praktyką.