UNIWERSYTET WSB MERITO BYDGOSZCZ | 20 LAT wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Projektowanie komunikacji produktowej

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Nowość • Rekrutacja zakończona • Zgoda PKA • 6 semestrów

Miasto: Bydgoszcz

Czego się nauczysz?

- Nauczysz się projektować spójne systemy **identyfikacji wizualnej dla produktów i marek**.
- Poznasz **zasady tworzenia** komunikacji produktowej **łączącej strategię, estetykę i potrzeby rynku**.
- Rozwiniesz kompetencje **budowania marki poprzez treści, obraz i narrację marketingową**.
- **Nauczysz się planować działania komunikacyjne** wspierające sprzedaż i pozycjonowanie produktu.
- Poznasz metody **zarządzania projektami PR i komunikacją w środowisku cyfrowym**.
- Zdobędziesz umiejętność łączenia contentu, **mediów cyfrowych i strategii produktu**.
- **Zdobywasz wiedzę z zakresu strategii produktu**, zarządzania marką oraz komunikacji wizualnej.
- Rozwijasz kompetencje cenione w **obszarach marketingu, brandingu i digitalu**.
- **Pracujesz projektowo i zespołowo**, realizując zadania oparte na realnych case’ach rynkowych.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **specjalista ds. komunikacji marketingowej i produktowej** odpowiadając za **spójny przekaz marki i oferty**.
- Znajdź zatrudnienie jako **Brand Manager** lub **Junior Brand Manager** wspierając **rozwój i pozycjonowanie marki**.
- Rozwijaj się jako **Content Marketing Specialist** tworząc **angażujące treści** wspierające cele marketingowe i sprzedażowe.
- Zdobądź pracę w **agencji reklamowej lub kreatywnej** realizując **projekty komunikacyjne i kampanie promocyjne**.
- Pracuj jako **specjalista ds. PR i komunikacji marki** dbając o **wizerunek organizacji** i relacje z otoczeniem.
- Znajdź zatrudnienie w **działach marketingu firm e-commerce** wspierając **sprzedaż online i rozwój marki w środowisku cyfrowym**.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Bydgoszczy, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Podstawy psychologii,
- Edytory tekstu,
- Arkusze kalkulacyjne,
- Grafika menadżerska i prezentacyjna,
- Zarządzanie karierą,
- Ochrona własności intelektualnej,
- Komunikacja interpersonalna,
- Teoria i praktyka współczesnych mediów,
- Metody badań społecznych,
- Podstawy prawa z elementami prawa cywilnego,
- Public Relations,
- Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych,
- Prawo mediów,
- Copiwriting (z elementami storytelingu),
- Komunikacja kryzysowa,
- Prezentacja i wystąpienia publiczne,
- Krytyczne myślenie i szuka argumentacji,
- Communication Skills in Bisuness,
- Komunikowanie medialne.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Bydgoszczy, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Systemy identyfikacji wizualnej,
- Fotografia produktowa i promocyjna,
- Planowanie i strategia produktu,
- Zarządzanie marką,
- Zarządzanie projektami PR,
- Content marketing,
- Media i komunikacja cyfrowa.

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Studia licencjackie trwają trzy lata (sześć semestrów) i kończą się egzaminem dyplomowym. Absolwenci mogą ubiegać się o pracę, w której wymagane jest wykształcenie wyższe, kontynuować naukę na studiach magisterskich, magisterskich z podyplomowymi, podyplomowych lub MBA.

Zasady rekrutacji

- **Załóż Konto Kandydata**: Wybierz program

Zniżki i dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe zniżki dla

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Bydgoszczy, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

MBA, załóż konto online i sprawdź listę wymaganych dokumentów.

- **Wypełnij formularz:** Uzupełnij formularz rekrutacyjny i dostarcz dokumenty online.
- **Weryfikacja dokumentów**: Oczekuj na informację o pozytywnej weryfikacji.
- **Rozmowa kwalifikacyjna**: Umów się na rozmowę i dostarcz podpisaną umowę.

Dowiedz się więcej

naszych absolwentów.

- Pracodawca może dofinansować studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z Krajowego Funduszu Szkoleniowego.

Dowiedz się więcej

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy i eksperci prowadzący zajęcia

mgr Justyna Marjańska-Potakowska

- Jej obszar zainteresowań obejmuje małe i średnie przedsiębiorstwa, firmy rodzinne oraz kulturę organizacyjną, ze szczególnym uwzględnieniem ich rozwoju i funkcjonowania w biznesie.
- Wykładowczyni od 2009 roku, od 2022 związana z Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu. Menedżer kierunku zarządzanie od 2022 roku oraz obszaru media i komunikacja w biznesie od 2024 roku.
- Autorka i współautorka kilkunastu artykułów naukowych poświęconych zagadnieniom z zakresu zarządzania i biznesu, w których łączy perspektywę teoretyczną z praktycznymi rozwiązaniami.

dr Magdalena Nowak-Paralusz

- Specjalizuje się w psychologii społecznej i polityki, komunikacji społecznej oraz badaniach nad wpływem, stereotypami i mechanizmami władzy.
- Adiunkt Uniwersytetu WSB Merito w Toruniu, psychoterapeutka CBT w trakcie szkolenia oraz ekspertka i komentatorka medialna.
- Autorka publikacji naukowych i komentarzy eksperckich, kierowniczka konferencji międzynarodowych oraz kierowniczka i uczestniczka projektów badawczych o tematyce społeczno-psychologicznej.
- Doświadczona wykładowczyni, trenerka i psychoterapeutka CBT w trakcie szkolenia. Łączy refleksję naukową z praktyką , tworząc autorskie programy dydaktyczne i procesy rozwojowe w organizacjach.

dr Kamil Miliszewski

- Zajmuje się ruchami społecznymi, zwłaszcza anty- i alterglobalistycznymi, rolą NGO w rozwoju

społeczeństwa obywatelskiego oraz mediami i administracją samorządową.

- Prodziekan i wykładowca Uniwersytetu WSB Merito w Toruniu, z doświadczeniem w edukacji, mediach, kulturze, NGO oraz administracji publicznej.
- Autor publikacji naukowych, organizator konferencji i realizator projektów kulturalnych.
- Ponad 15 lat doświadczenia akademickiego i menedżerskiego, obejmującego kierowanie zespołami, współpracę z mediami oraz realizację projektów, promocji i komunikacji.

mgr Michał Rosa

- Kierownik Zespołu Marketingu i PR na Uniwersytecie WSB Merito, odpowiedzialny za działania dla wydziałów w Toruniu i Bydgoszczy.
- Posiada ponad 15 lat doświadczenia w realizacji zarówno lokalnych kampanii marketingowych, jak i ogólnopolskich projektów o dużej skali.
- Wcześniej odpowiadał m.in. za marketing firmy z branży OZE wchodzącej na rynek amerykański, organizował wydarzenia masowe, a także produkował programy telewizyjne.
- Praktyk i wykładowca – prowadzi zajęcia na kierunkach „Media i komunikacja w biznesie” oraz „Marketing i sprzedaż”, podkreślając znaczenie świadomości celu działań marketingowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Bydgoszczy, studentem zawierana jest w formie pisemnej.