

# Psychologia polityki i komunikacja w kampaniach wyborczych

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Prawo

**Cechy:** Od października • Polski • W partnerstwie

**Miasto:** Bydgoszcz

**To kierunek dla osób, które:**

- chcą projektować skuteczne kampanie polityczne,
- interesują się psychologią wpływu i komunikacją w mediach,
- pracują w PR, marketingu, polityce, NGOs lub administracji,
- chcą zdobyć kompetencje analityczne i strategiczne,
- szukają praktycznych narzędzi do pracy w sztabach wyborczych.



## Dodatkowe informacje

- **Warsztaty z ekspertami od komunikacji politycznej i PR** – zajęcia prowadzone przez praktyków ze sztabów wyborczych i agencji PR.
- **Symulacje kryzysów wizerunkowych** – uczestnicy ćwiczą reakcje na fake newsy, ataki medialne i sytuacje kryzysowe.
- **Networking w branży politycznej i medialnej** – możliwość nawiązania kontaktów z ekspertami, spin doktorami i analitykami.

## Youniversity

otrzymasz bezpłatny dostęp do nowoczesnej platformy edukacyjnej stworzonej przez ekspertów z Leanpassion

### Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

### Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

### Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

**92%**

**Uczestników poleca studia podyplomowe**

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

**91%**

**Pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze**

współpracę z naszymi uniwersytetami  
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

### Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

## Program studiów

**10**

Liczba miesięcy nauki

**160**

Liczba godzin zajęć

**10**

Liczba zjazdów

**13**

Liczba modułów

**2**

Liczba semestrów

- Wprowadzenie do psychologii politycznej
- Psychologia wpływu i manipulacji
- Komunikacja polityczna i media
- Spin doctoring – teoria i praktyka
- Psychologia wyborcy – emocje i postawy
- Analiza kampanii politycznych



- Strategie komunikacji politycznej i budowanie wizerunku
- Narracje władzy – od doktryn politycznych do propagandy
- Psychologia tłumu i zachowań zbiorowych
- Media społecznościowe i mikrotargetowanie w kampaniach
- Badania opinii publicznej
- Warsztat: projekt kampanii politycznej
- Psychologia płci w komunikacji politycznej

### Warunki przyjęcia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Poznasz **zasady projektowania strategii komunikacji politycznej** opartych na psychologii wpływu i perswazji.
- Zdobędziesz **umiejętność analizowania danych** z badań opinii publicznej i wykorzystywania ich w kampaniach.
- Nauczysz się **budować wizerunek lidera** oraz tworzyć spójne narracje polityczne w mediach.
- Opanujesz **rozpoznawanie i adekwatne stosowanie technik wpływu społecznego** w komunikacji politycznej.
- Przećwiczysz **zarządzanie kryzysem wizerunkowym** i reagowanie na sytuacje trudne w trakcie kampanii.
- Pogłębisz **wiedzę na temat planowania działań komunikacyjnych** wzmacniających przekaz i skuteczność kampanii.



## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

|        |  |
|--------|--|
| 1 rata | <b>5840 zł</b> <del>6840 zł</del> (1 x 5840 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6840zł |
| 2 raty | <b>2920 zł</b> <del>3420 zł</del> (2 x 2920 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3420zł |
| 10 rat | <b>584 zł</b> <del>684 zł</del> (10 x 584 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 684zł    |
| 12 rat | <b>486 zł</b> <del>570 zł</del> (12 x 486 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 570zł    |

### Dla naszych absolwentów

#### 1 rok

|        |  |
|--------|--|
| 1 rata | <b>5440 zł</b> <del>6840 zł</del> (1 x 5440 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6840zł |
| 2 raty | <b>2720 zł</b> <del>3420 zł</del> (2 x 2720 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3420zł |
| 10 rat | <b>544 zł</b> <del>684 zł</del> (10 x 544 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 684zł    |
| 12 rat | <b>453 zł</b> <del>570 zł</del> (12 x 453 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 570zł    |

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.