

Copywriting sprzedażowy z AI

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż

Cechy: Od października • Polski • Nowość • W partnerstwie

Miasto: Bydgoszcz

To kierunek dla osób, które

- chcą pisać treści marketingowe, które naprawdę sprzedają,
- pracują w reklamie i chcą pisać skuteczniejsze teksty,
- są freelancerami i chcą rozwinąć ofertę o copywriting,
- myślą o przebranżowieniu i pracy zdalnej,
- chcą pisać ciekawiej, lepiej i bardziej przekonująco



Dodatkowe informacje

- Nauczysz się pisać **claim i slogan reklamowy**, które zapadną w pamięć odbiorcy.
- Nauczysz się pisać **posty do social mediów**, dzięki czemu zbudujesz relacje ze swoimi odbiorcami.

Youniversity

otrzymasz bezpłatny dostęp do nowoczesnej platformy edukacyjnej stworzonej przez ekspertów z Leanpassion

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

92%

uczestników poleca studia podyplomowe.

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

91%

Pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze

współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

174

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Podstawy pracy copywritera (38 godz.)

- Ćwiczenia na kreatywność dla copywritera (10 godz.)
- Sztuka barwnego pisania (6 godz.)
- Organizacja czasu i produktywność (4 godz.)
- Poprawność językowa (6 godz.)
- Marka osobista copywritera (4 godz.)
- AI w pracy copywritera (8 godz.)



Web copywriting (16 godz.)

- Tworzenie treści na strony www (16 godz.)

Optimalizacja płatnych kampanii (26 godz.)

- Google Ads (10 godz.)
- Meta Ads (Facebook i Instagram) (10 godz.)
- Reklama na LinkedIn (6 godz.)

Seo copywriting (16 godz.)

- Optimalizacja treści pod kątem SEO (16 godz.)

E-Marketing i sprzedaż (12 godz.)

- Podstawy e-marketingu (6 godz.)
- Psychologia sprzedaży (6 godz.)

Content copywriting (14 godz.)

- Tworzenie artykułów na bloga (14 godz.)

Krótkie treści (12 godz.)

- Naming, claim i slogan, projektowanie nagłówków, klarowność przekazu, bio/nota biograficzna, opis produktu, CTA (12 godz.)

Sales copywriting (16 godz.)

- Brief, grupa docelowa, segmentacja, persona, modele sprzedażowe: AIDA, KISS, lejek sprzedażowy, FOMO, drabina ofertowa, landing page (16 godz.)

PR copywriting (14 godz.)

- Wizerunek, reputacja, komunikaty kryzysowe, informacja prasowa, storytelling i archetypy marki, case studies (14 godz.)

Projekt (8 godz.)

Seminarium projektowe (8 godz.)

Forma zaliczenia (2 godz.)



- Test (1 godz.)
- Egzamin końcowy (1 godz.)

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej niżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe niżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową niżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz wiedzę o **psychologii pisania**, dzięki której lepiej zrozumiesz potrzeby i emocje czytelników.
- Nauczysz się pisać **językiem korzyści**, skutecznie mobilizować odbiorców do działania i zwiększać konwersję.
- Opanujesz tworzenie **treści zoptymalizowanych pod SEO**, odpowiadających na konkretne zapytania użytkowników.
- Nauczysz się **formułować jasne, angażujące komunikaty**, eliminując sztywny język.
- Dowiesz się, jak **przykuwać uwagę** od pierwszych sekund i skutecznie zachęcać do kliknięcia.
- Poznasz zasady **storytellingu** i wykorzystasz historie do budowania relacji z odbiorcami.
- Zdobędziesz praktyczną wiedzę o **poprawności językowej**, co pozwoli Ci wyróżnić się na tle innych i budować zaufanie.
- Otworzysz się na **możliwość zarabiania dzięki pisaniu** i pracy zdalnej, robiąc to, co naprawdę lubisz.

- Nauczysz się pisać **angażujące teksty** do zakładek „Oferta” i „O nas”, oddające charakter Twojej marki.



- Opanujesz tworzenie **spójnych treści** zgodnych z archetypem marki, które zwiększą jej rozpoznawalność.
- Dowiesz się, jak **pisać blogi** wspierające pozycjonowanie i budowanie eksperckiego wizerunku.
- Nauczysz się tworzyć skuteczne **slogany, claimy i posty** do social mediów, które angażują odbiorców.
- Będziesz potrafić pisać teksty do kampanii **Facebook Ads, LinkedIn Ads i Google Ads**, by skutecznie przyciągać klientów.
- Poznasz zasady **budowania marki osobistej copywritera** i dowiesz się, jak się wyróżnić na rynku pracy.
- Nauczysz się wykorzystywać **narzędzia AI** w codziennej pracy – do automatyzacji, inspiracji i optymalizacji.
- Opanujesz **poprawność językową**, co wpłynie na profesjonalizm i wiarygodność tworzonych przez Ciebie treści.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata	5180 zł 6120 zł (1 x 5180 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5120 zł
2 raty	2590 zł 3060 zł (2 x 2590 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2560 zł
10 rat	518 zł 612 zł (10 x 518 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 512 zł
12 rat	431 zł 510 zł (12 x 431 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 426 zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	4780 zł 6120 zł (1 x 4780 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4720 zł
2 raty	2390 zł 3060 zł (2 x 2390 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2360 zł
10 rat	478 zł 612 zł (10 x 478 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 472 zł
12 rat	398 zł 510 zł (12 x 398 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 393 zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie



więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.