

# AI: prawo i etyka

STUDIA PODYPLOMOWE



## Program studiów

**9**

**162**

**11**

**2**

Liczba miesięcy nauki   Liczba godzin zajęć   Liczba zjazdów   Liczba semestrów

### Wprowadzenie do AI: aspekty techniczne i IT (35 godz.)

- **Podstawy technologii sztucznej inteligencji. Wprowadzenie do generatywnej sztucznej inteligencji (7 godz.)**

Krótki przedmiot wprowadzający, którego celem jest wyrównanie poziomu wiedzy uczestników oraz zbudowanie wspólnej bazy pojęciowej w zakresie AI i generatywnej AI.

- Diagnoza wiedzy uprzedniej uczestników w zakresie AI
- Identyfikacja realnych potrzeb zawodowych związanych z wykorzystaniem AI
- Podstawowa terminologia sztucznej inteligencji i generatywnej AI
- Zasady działania generatywnej sztucznej inteligencji (ujęcie koncepcyjne)
- Fakty i mity na temat sztucznej inteligencji

- **AI w codziennej pracy - Duże modele językowe (LLM) i prompt engineering (8 godz.)**

Przedmiot poświęcony dużym modelom językowym oraz zasadom skutecznej komunikacji z systemami generatywnej AI.

- Czym są duże modele językowe (LLM) i jak działają
- Przegląd i porównanie wiodących modeli dostępnych na rynku
- Podstawowe zasady skutecznego promptowania
- Wybrane techniki i modele prompt engineeringu
- Praktyczne przykłady zastosowania prompt engineeringu w codziennej pracy

- **Wprowadzenie do technologii AI - ujęcie informatyczne i systemowe (5 godz.)**

Przedmiot o charakterze informatycznym, dostosowany dla odbiorców bez specjalistycznej wiedzy z zakresu IT, koncentrujący się na technicznych i systemowych aspektach funkcjonowania rozwiązań AI w środowisku IT.

- Podstawowe pojęcia i definicje (ujęcie techniczne)
- Zasady działania systemów inteligentnych
- Modele językowe i generatywne – ujęcie systemowe i infrastrukturalne
- Możliwości i ograniczenia współczesnych rozwiązań AI
- Cyberbezpieczeństwo w kontekście AI
- Bezpieczeństwo i odpowiedzialne wykorzystanie AI (perspektywa IT)
- Przegląd dostępnych narzędzi i architektur AI



- Przygotowanie do praktycznego wykorzystania technologii AI w organizacji
- **Praktyczne zastosowania narzędzi AI - perspektywa informatyczna (15 godz.)**  
Przedmiot warsztatowy koncentrujący się na praktycznym wykorzystaniu narzędzi AI z perspektywy informatycznej i wdrożeniowej.
  - Wprowadzenie do pracy warsztatowej. AI w codziennej pracy – automatyzacja i efektywność
  - Komunikacja z wykorzystaniem AI. Skuteczna komunikacja z narzędziami AI (ujęcie techniczne)
  - Praca z tekstem i informacją
  - Tworzenie treści wizualnych i multimedialnych
  - Automatyzacja i usprawnianie pracy (perspektywa systemowa)
  - Ocena jakości i wiarygodności wyników
  - Dobór narzędzi AI do potrzeb użytkownika
  - Odpowiedzialne wykorzystanie AI w praktyce (ujęcie IT)
  - Dobre praktyki i dalszy rozwój kompetencji

## **Aspekty prawne, etyczne i finansowe (60 godz.)**

- **AI Act - obowiązki i odpowiedzialność (25 godz.)**
  - Klasyfikacja systemów.
  - Obowiązki użytkownika profesjonalnego.
  - Obowiązki dostawcy, producenta, importera
  - Dokumentacja i nadzór.
  - Generatywna AI - Regulacje i ryzyka
- **AI a prawa człowieka (5 godz.)**
  - Niedyskryminacja, decyzje algorytmiczne, wolności obywatelskie.
- **Etyka AI (10 godz.)**
  - Analiza koncepcji transhumanistycznych w kontekście AI
  - Etyczne wyzwania związane z tworzeniem i wdrażaniem AI
  - Autonomia i odpowiedzialność w systemach AI
  - Zastosowanie AI w społeczeństwie i możliwe ryzyka społeczne
- **AI a RODO i ochrona danych (10 godz.)**
  - DPIA dla systemów AI.
  - Zgodność danych i minimalizacja ryzyk.



## ▪ **AI a prawo autorskie (10 godz.)**

- Zasady ochrony utworów wykorzystywanych w procesach trenowania modeli AI.
- Legalność datasetów: dozwolony użytek, licencje, wyjątki i ograniczenia.
- Prawa autorskie do wyników generowanych przez systemy AI.
- Odpowiedzialność za naruszenia praw autorskich przy wdrożeniach AI.
- Modele licencjonowania treści dla usług i narzędzi AI (API, foundation models, GenAI).

## **Aspekty ekonomiczne / zarządcze (45 godz.)**

### ▪ **AI w biznesie: zastosowania, narzędzia i wdrożenia (25 godz.)**

- AI w biznesie – przegląd technologii i trendów
- Dane w organizacji – jakość, dostępność, governance
- Modele ML i generatywne AI – przegląd możliwości
- Architektura rozwiązań AI w firmie (API, integracje, chmura)
- Automatyzacja procesów biznesowych (RPA + AI)
- AI w marketingu, sprzedaży, finansach, HR
- Systemy rekomendacyjne i personalizacja
- AI w analizie tekstu i dokumentów
- Bezpieczeństwo, prywatność
- Zarządzanie projektami AI (CRISPDM, MLOps, change management)
- Dojrzałość organizacyjna i strategia AI
- Wdrożenia AI – typowe błędy i dobre praktyki
- Analiza przypadków wdrożeń w Polsce i na świecie
- Podsumowanie i przygotowanie do projektu
- Analiza procesów biznesowych pod kątem automatyzacji
- Praca z danymi: eksploracja, przygotowanie, podstawy oceny jakości
- Budowa prostych modeli ML w narzędziach dostępnych dla biznesu
- Praca z API modeli językowych (analiza tekstu, generowanie treści)
- Tworzenie chatbotów i asystentów biznesowych
- Automatyzacja procesów z użyciem narzędzi nocode/lowcode
- Projekt wdrożeniowy: koncepcja rozwiązania AI dla organizacji

### ▪ **Ryzyko AI, ubezpieczenia i rynek pracy - perspektywa biznesowa (10 godz.)**



- Ryzyko AI i ubezpieczenia
  - Ryzyka AI w biznesie
  - Rynek ubezpieczeń cyber i AI
  - Zarządzanie ryzykiem
  - Innowacje w ubezpieczeniach
  - Case studies i analiza praktyczna
- AI a rynek pracy
  - Wpływ AI na strukturę zatrudnienia
  - Rozwój kompetencji
  - Nowe modele pracy
  - Polityki publiczne
- Finansowanie ze środków UE
  - Strategie i programy UE
  - Krajowe programy wsparcia
  - Realizacja i rozliczanie projektów
  - Alternatywne źródła finansowania
- **Modele biznesowe i transformacja organizacyjna w erze AI (5 godz.)**
  - Praktyczne zastosowania AI w przedsiębiorstwach i samorządach
  - Wpływ AI na modele biznesowe i produktywność organizacji
  - Transformacja organizacyjna wywołana wdrażaniem AI
  - Zarządzanie zmianą w projektach AI
  - Decyzje menedżerskie w warunkach transformacji cyfrowej
- **AI w operacjach i efektywności organizacyjnej - warsztaty (5 godz.)**
  - Automatyzacja rutynowych zadań biurowych z wykorzystaniem AI i narzędzi low-code
  - Praktyczne wykorzystanie asystentów AI (RAG) do pracy na danych firmowych
  - Budowa osobistego cyfrowego asystenta menedżerskiego
  - Wykorzystanie AI w zarządzaniu projektami, zespołami i komunikacji
  - Przegląd narzędzi AI wykorzystywanych w praktyce biznesowej
  - Analiza błędów wdrożeniowych i czynników sukcesu projektów AI
  - Ocena efektywności i ROI z wdrożeń AI



## **Aspekty psychologiczne (20 godz.)**

- **Psychologia człowieka i organizacji w erze AI (10 godz.)**
  - Wprowadzenie do psychologii organizacji i AI
    - Decyzje, zaufanie, postawy wobec automatyzacji
  - Psychologia zmian technologicznych
    - Opór wobec AI
    - Emocje, lęk, adaptacja
  - Psychologiczne skutki automatyzacji pracy
    - Motywacja, sens pracy, tożsamość zawodowa
  - Kompetencje AI w zespołach
    - Jak ludzie uczą się AI
    - Jak ich do tego motywować
- **Społeczne, etyczne i decyzyjne aspekty AI w organizacjach (10 godz.)**
  - AI jako aktor społeczny
    - Zaufanie, antropomorfizacja, odpowiedzialność
  - Psychologia decyzji i błędy poznawcze w pracy z AI
    - Jak ludzie faktycznie korzystają z rekomendacji AI
  - Normy społeczne, władza i kontrola algorytmiczna
    - Presja grupy
    - Nadzór, asymetria wiedzy
  - Psychologia compliance i etyki AI
    - Dlaczego regulacje są ignorowane
    - Jak projektować systemy zgodne z ludzką psychologią

## **Egzamin (2 godz.)**

- **Egzamin (2 godz.)**

## **Forma zaliczenia**

Projekt końcowy i test wiedzy