

# Zarządzanie w branży kosmetycznej i dietetycznej

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia II stopnia • Od października • Polski • Nowość • Zgoda PKA • 4 semestry

**Miasto:** Bydgoszcz



## Czego się nauczysz?

- **Poznasz specyfikę rynku kosmetycznego i dietetycznego**, analizując trendy, zachowania konsumentów oraz modele biznesowe w branży beauty i wellness.
- Nauczysz się zarządzać marką kosmetyczną i dietetyczną, **budując jej pozycję, tożsamość i przewagę konkurencyjną**.
- Zdobędziesz **praktyczne umiejętności** w zakresie marketingu w branży kosmetycznej i dietetycznej, tworząc strategie komunikacyjne dostosowane do wymagających klientów.
- Poznasz zasady bezpieczeństwa produktu i odpowiedzialności producenta, co pozwoli Ci **zarządzać firmą zgodnie z regulacjami i standardami jakości**.
- **Nauczysz się, jak zakładać i skalować biznes beauty**, od pomysłu po rozwój marki na rynku krajowym i międzynarodowym.
- **Opanujesz finanse i controlling w firmach kosmetycznych i dietetycznych**, planując budżet, analizując rentowność i podejmując decyzje strategiczne.

## Praca dla Ciebie

- Możesz tworzyć i rozwijać **własną markę kosmetyczną lub dietetyczną**, budując jej **strategię i pozycję rynkową**.
- Zdobędziesz kompetencje jako **Brand Manager** w branży **beauty**, zarządzając **wizerunkiem marki** oraz **rozwojem produktów**.
- Możesz rozwijać się jako **Product Manager**, koordynując wprowadzanie produktów na rynek i współpracując z zespołami marketingu, sprzedaży i rozwoju.
- Znajdziesz pracę jako **menedżer sprzedaży** w firmach **kosmetycznych lub dietetycznych**, budując sieci dystrybucji i relacje z partnerami biznesowymi.
- Możesz tworzyć **strategie marketingowe** w działach marketingu firm z sektora **beauty i wellness**.
- Zdobędziesz doświadczenie jako **specjalista ds. rozwoju biznesu**, skalując markę na rynku **krajowym i międzynarodowym**.

## Program

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Stáže i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

## Wybrane zajęcia kierunkowe

- Ekonomia menedżerska
- Negocjacje w biznesie
- Analiza i interpretacja danych finansowych
- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie procesami
- Rachunkowość zarządcza
- Przedsiębiorczość i e-biznes
- Komputerowe wspomaganie zarządzania projektami
- Praktyczne aspekty prawa handlowego
- Biznesplan
- Badania operacyjne

## Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Rynek kosmetyczny i dietetyczny
- Zarządzanie marką kosmetyczną i dietetyczną
- Marketing w branży kosmetycznej i dietetycznej
- Bezpieczeństwo produktu i odpowiedzialność producenta
- Zakładanie i skalowanie biznesu beauty
- Finanse i controlling w firmach kosmetycznych i dietetycznych

## Nauka języka obcego

### Na studiach stacjonarnych:



- 76 godzin nauki jednego języka obcego (38 godzin w semestrze 2 i 3 ).

### **Na studiach niestacjonarnych:**

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. rosyjski.

## **Praktyki i staże**

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** (12 tygodni), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## **Sposób zaliczenia studiów**

Studia II stopnia to etap, na którym łączysz wiedzę strategiczną z realnymi wyzwaniami biznesowymi.

### **Aby ukończyć studia i uzyskać tytuł magistra:**

- realizujesz wszystkie przedmioty przewidziane w programie studiów,
- zdobywasz wymaganą liczbę punktów ECTS,
- przygotowujesz praktyczną pracę magisterską pod opieką promotora,
- zdajesz egzamin dyplomowy.

### **Twoja praca magisterska ma charakter praktyczny. Oznacza to, że możesz:**

- opracować strategię rozwoju firmy lub marki,
- przygotować projekt wdrożeniowy dla organizacji,
- przeprowadzić analizę i zaproponować konkretne rozwiązania usprawniające działanie przedsiębiorstwa,
- stworzyć model biznesowy, plan ekspansji lub projekt transformacji organizacyjnej.

**Pracujesz nad rzeczywistym problemem** – często we współpracy z firmą lub w oparciu o realne dane rynkowe. Dzięki temu już w trakcie studiów budujesz portfolio i doświadczenie, które możesz wykorzystać zawodowo.

**Egzamin magisterski jest podsumowaniem Twojej pracy i całego toku studiów.** To moment, w którym prezentujesz swoje rozwiązania, argumentujesz decyzje i potwierdzasz gotowość do pełnienia ról eksperckich i menedżerskich.

Po zakończeniu studiów uzyskujesz tytuł zawodowy magistra – z kompetencjami potwierdzonymi nie tylko teorią, ale przede wszystkim praktyką.



## Zasady rekrutacji

Studentem studiów II stopnia (magisterskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

## Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, socjalne, dla osób z niepełnośprawnością i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.