

Projektowanie komunikacji i doświadczeń marki

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • Nowość • Zgoda PKA • 4 semestry

Miasto: Bydgoszcz



Czego się nauczysz?

- **Nauczysz się tworzyć strategie marki** i projektować architekturę brandów w różnych kategoriach rynkowych.
- Rozwiniiesz kompetencje projektowania komunikacji wizualnej i **budowania spójnych przekazów marki**.
- **Poznasz zasady realizacji przekazów audiowizualnych** w marketingu i kampaniach promocyjnych.
- **Nauczysz się stosować techniki perswazji** i wywierania wpływu w komunikacji marketingowej.
- Zdobędziesz umiejętność zarządzania doświadczeniem klienta i **projektowania ścieżki kontaktu z marką**.
- Nauczysz się **planować i koordynować** zintegrowane kampanie promocyjne.

Praca dla Ciebie

- Możesz pracować jako **Brand Manager** lub **Communication Manager**, odpowiadając za **rozwój marki i spójność komunikacji**.
- Znajdziesz zatrudnienie jako **strateg marki** lub **planner komunikacji**, tworząc **założenia strategiczne** dla działań marketingowych i wizerunkowych.
- Możesz rozwijać się jako **specjalista ds. experience** lub **Customer Experience (CX)**, projektując **pozytywne doświadczenia odbiorców** na różnych etapach kontaktu z marką.
- Zdobędziesz pracę w **agencji reklamowej, brandingowej lub digitalowej**, realizując **kampanie** i projekty komunikacyjne dla różnych klientów.
- Możesz pracować jako **Campaign Manager**, planując i koordynując **działania promocyjne** w różnych kanałach komunikacji.
- Znajdziesz zatrudnienie w **działach marketingu firm i organizacji**, wspierając **budowanie marki, komunikację i realizację celów biznesowych**.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staż i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Biznesplan
- Business Ethics
- Warsztaty kompetencji menedżerskich
- Zrównoważony rozwój
- Zarządzanie strategiczne
- Finanse dla menedżerów
- Marketing międzynarodowy
- Strategie marketingowe
- Marketing organizacji non-profit
- Planowanie nowych przedsięwzięć
- Zintegrowana komunikacja marketingowa
- Psychologia w marketingu
- Seminarium magisterskie
- Praktyka zawodowa

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Strategia marki i architektura brandów
- Realizacja przekazów audiowizualnych w marketingu
- Projektowanie komunikacji wizualnej
- Techniki perswazji i wywierania wpływu
- Zarządzanie doświadczeniem klienta
- Zarządzanie kampanią promocyjną



Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Podczas studiów przygotujesz pracę dyplomową, w której rozwinięsz wybrany problem z obszaru marketingu, komunikacji lub zarządzania marką. Wykorzystasz wiedzę zdobytą na zajęciach, przeprowadzisz własne analizy i zaproponujesz autorskie rozwiązania. To szansa, aby połączyć teorię z praktyką i stworzyć projekt o realnej wartości rynkowej. Studia zakończysz obroną pracy dyplomowej przed komisją.

Zasady rekrutacji

Studentem studiów II stopnia (magisterskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, socjalne, dla osób z niepełnosprawnością i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie



więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.