

Psychologia marketingu i nowych mediów

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Nowość • Zgoda PKA • 6 semestrów

Miasto: Bydgoszcz



Czego się nauczysz?

- Poznasz **zasady percepcji** w projektowaniu interfejsów.
- Nauczysz się formułować rekomendacje dla kadry zarządzającej na **podstawie analizy psychologicznej**.
- Zdobędziesz wiedzę na temat mechanizmów **wpływu społecznego w mediach społecznościowych**.
- Poznasz **psychologiczne uwarunkowania** zaangażowania on-line.
- Zrozumiesz **rolę algorytmów** w kształtowaniu zachowań użytkowników.
- Zapoznasz się z zastosowaniem **neuro nauki** w marketingu.
- Nauczysz się **projektować badania marketingowe** on-line.

Praca dla Ciebie

- Możesz pracować jako **kierownik zespołu**, zarządzając **pracownikami** oraz **projektami marketingowymi**.
- Zdobędziesz kompetencje jako **specjalista ds. marketingu cyfrowego**, wykorzystując **nowoczesne narzędzia i strategie komunikacji**.
- Możesz rozwijać się w obszarze **analizy kampanii social media**, lepiej rozumiejąc **zachowania i potrzeby odbiorców** w kontekście psychologicznym.
- Nauczysz się **planować, projektować i wdrażać cyfrowe projekty marketingowe**.
- Zdobędziesz doświadczenie w tworzeniu **rozwiązań wspierających rozwój firm** w obszarze **marketingu cyfrowego**.
- Możesz prowadzić **własną działalność gospodarczą**, oferując firmom usługi związane z **analizą, projektowaniem i wdrażaniem działań marketingowych**.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Podstawy filozofii i etyki
- Edytory tekstu
- Grafika menadżerska i prezentacyjna
- Ochrona własności intelektualnej
- Metody badań w biznesie i psychologii
- Zachowania organizacyjne
- Neuropsychologiczne aspekty rozwoju i uczenia się
- Podstawy komunikacji społecznej
- Trening umiejętności interpersonalnych
- Procesy poznawcze w podejmowaniu decyzji
- Gra menedżerska
- Podstawy prawa
- Communication Skills in Business
- Networking - sieci społeczne w biznesie
- Inicjowanie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej
- Public relations

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Psychologia zachowań konsumenckich
- Psychologia mediów społecznościowych
- Perswazja i komunikacja marketingowa
- Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX) i psychologia interakcji



- Neuromarketing i psychofizjologia reklamy
- Analiza danych marketingowych i badania online
- Psychologia marki i strategia wizerunku w nowych mediach

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.



[Dowiedz się więcej](#)

- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne. [Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.