UNIWERSYTET WSB MERITO BYDGOSZCZ | 20 LAT wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Psychologia marketingu i nowych mediów

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Nowość • Rekrutacja zakończona • Zgoda PKA • 6 semestrów

Miasto: Bydgoszcz

Czego się nauczysz?

- Poznasz **zasady percepcji** w projektowaniu interfejsów.
- Nauczysz się formułować rekomendacje dla kadry zarządzającej na **podstawie analizy psychologicznej**.
- Zdobędziesz wiedzę na temat mechanizmów **wpływu społecznego w mediach społecznościowych**.
- Zrozumiesz **rolę algorytmów** w kształtowaniu zachowań użytkowników.
- Zapoznasz się z zastosowaniem **neuronauki** w marketingu.
- Nauczysz się **projektować badania marketingowe** on-line.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **kierownik zespołu** zarządzając pracownikami oraz projektami marketingowymi.
- Zdobądź zatrudnienie jako **specjalista ds. marketingu cyfrowego** wykorzystując nowoczesne narzędzia i strategie komunikacji.
- Rozwijaj się w obszarze **analizy kampanii social media**, lepiej rozumiejąc zachowania i potrzeby odbiorców w kontekście psychologicznym.
- Pracuj przy **planowaniu, projektowaniu i wdrażaniu cyfrowych projektów marketingowych**.
- Zdobądź zatrudnienie w tworzeniu **rozwiązań wspierających rozwój firm** w obszarze **marketingu cyfrowego.**
- Prowadź **własną działalność gospodarczą**, oferując firmom usługi związane z analizą, projektowaniem i wdrażaniem działań marketingowych.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Bydgoszczy, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Podstawy filozofii i etyki,
- Edytory tekstu,
- Grafika menadżerska i prezentacyjna,
- Ochrona własności intelektualnej,
- Metody badań w biznesie i psychologii,
- Zachowania organizacyjne,
- Neuropsychologiczne aspekty rozwoju i uczenia się,
- Podstawy komunikacji społecznej,
- Trening umiejętności interpersonalnych,
- Procesy poznawcze w podejmowaniu decyzji,
- Gra menedżerska,
- Podstawy prawa,
- Communication Skills in Business,
- Networking - sieci społeczne w biznesie,
- Inicjowanie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej,
- Public relations.

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Psychologia zachowań konsumenckich,
- Psychologia mediów społecznościowych,
- Perswazja i komunikacja marketingowa,
- Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX) i psychologia interakcji,
- Neuromarketing i psychofizjologia reklamy,
- Analiza danych marketingowych i badania online,
- Psychologia marki i strategia wizerunku w nowych mediach.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Bydgoszczy, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Studia licencjackie trwają trzy lata (sześć semestrów) i kończą się egzaminem dyplomowym. Absolwenci mogą ubiegać się o pracę, w której wymagane jest wykształcenie wyższe, kontynuować naukę na studiach magisterskich, magisterskich z podyplomowymi, podyplomowych lub MBA.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów I stopnia**(licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć** szkołę średnią,
- **zdać maturę** i uzyskać **świadectwo dojrzałości,**
- wypełnić **formularz,** złożyć i podpisać niezbędne **dokumenty,**
- **o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.**

Dowiedz się więcej

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia z programem **Very Important Student (VIS**) możesz studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same **stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Sam wybierasz **elastyczny system płatności**.
- **Co kryje Twoje czesne?** Więcej niż myślisz. To m.in.: **praktyka, narzędzia i zasoby cyfrowe, wsparcie podczas studiów.**

Dowiedz się więcej

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Bydgoszczy, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy i eksperci prowadzący zajęcia

mgr Anna Szmeichel-Wiśniewska

- Specjalizuje się w badaniu jak typografia, kompozycja, użycie symbolii i kolorów wpływa na człowieka oraz jak poruszać się we współczesnym świecie przy pomocy projektów graficznych.
- Właścicielka studia graficznego MRUFF DESIGN, wieloletnia edukatorka projektowania graficznego i kreowania wizerunku marki, pasjonatka designu i pięknych wysmakowanych projektów, reasercherka trendów.
- Kreatorka licznych wizerunków marek, autorka opracowań plastycznych wystaw i przynależnych im pubikacji. Dyplom z wyróżnieniem na Wydziale Sztuk Pięknych UMK wToruniu, stypendystka marszałka.
- Biegłość w projektowaniu i obsłudze programów z rodziny Adobe, Corel oraz animacji motion design. Bardzo dobre wyczucie plastyczne i biegłe poruszanie się w trendach współczesnego designu.

dr Magdalena Nowak-Paralusz

- Specjalizuje się w psychologii społecznej i polityki, komunikacji społecznej oraz badaniach nad wpływem, stereotypami i mechanizmami władzy.
- Adiunkt Uniwersytetu WSB Merito w Toruniu, psychoterapeutka CBT w trakcie szkolenia oraz ekspertka i komentatorka medialna.
- Autorka publikacji naukowych i komentarzy eksperckich, kierowniczka konferencji międzynarodowych oraz kierowniczka i uczestniczka projektów badawczych o tematyce społeczno-psychologicznej.
- Doświadczona wykładowczyni, trenerka i psychoterapeutka CBT w trakcie szkolenia. Łączy refleksję naukową z praktyką , tworząc autorskie programy dydaktyczne i procesy rozwojowe w organizacjach.

dr Magdalena Zubiel

- Autorka publikacji z neuronauk i psychologii poznawczej, terapeutka TSR i RTZ. Pracuje z parami, rodzinami i młodzieżą oraz działa jako psychotraumatolożka, interwentka, mediatorka i socjoterapeutka.
- Prowadzi praktykę terapeutyczną i dydaktyczną, łącząc pracę z osobami w kryzysie z badaniami nad funkcjami poznawczymi. Jest w trakcie drugiego doktoratu z psychologii.
- Autorka publikacji z neuronauk i psychologii poznawczej, łączy badania naukowe z praktyką terapeutyczną; bada narrację, emocje i decyzje, publikuje w czasopismach krajowych i

międzynarodowych.

- Ma doświadczenie dydaktyczne w kształceniu psychologów i terapeutów. Prowadzi badania z wykorzystaniem narzędzi neuroobrazowania, analizując procesy poznawcze i emocjonalne.

dr Wojciech Ożarowski

- Doktor nauk humanistycznych w dziedzinie psychologii, psycholog kliniczny i psychoterapeuta, pełni także funkcję biegłego sądowego, łącząc wiedzę naukową z praktyką kliniczną i orzeczniczą.
- Od 30 lat wykładowca na uczelniach UMK, UKW, AHE i UWSB. Prowadzi zajęcia z psychologii, m.in. psychologii osobowości, emocji i motywacji, psychologii uzależnień oraz psychobiologii.
- Autor artykułów i rozdziałów książek dotyczących psychologii osobowości, psychologii rozwoju człowieka, psychologii podejmowania decyzji.
- Prowadzi od 1989 Psychologiczy Ośrodek Diagnozy, Terapii i Rozwoju Osobowości gdzie zajmuje się diagnozą i psychoterapią młodzieży, dorosłych i par.

Wypowiedzi osób

Jeżeli chodzi o aspekt taki główny, który bardzo mi się podoba na uczelni, to przede wszystkim grupy, w których jesteśmy. Zróżnicowanie wiekowe jest super doświadczeniem, każdy ma swoje doświadczenia, jest to super rozwojowe.

Agata Dobrzyńska, studentka naszego uniwersytetu

W przyszłości chciałabym założyć swoją firmę i działać na swoich zasadach. Moim ulubionym przedmiotem jest zarządzanie, a w szczególności zarządzanie zasobami ludzkimi i planowanie. Sądzę, że jest to niezwykle ważne w życiu prywatnym jak i zawodowym.

Julia Mucharska, studentka naszego uniwersytetu

Największe wrażenie sprawiły na mnie ćwiczenia, wykłady z dr Magdaleną Nowak-Paralusz oraz szczególne podstawy komunikacji, studium przypadków, przepracowania przedmiotu od A do Z.

Anastazja, studentka naszego uniwersytetu

Sława chciała studiować kierunek, który pozwoli jej się rozwinąć w pracy z innymi. Postawiła na psychologię w biznesie, gdzie ma dużo praktycznych zajęć w grupach. Dzięki nim zyskuje wiedzę, którą wykorzystuje na co dzień.

Sława Tomczak, studentka naszego uniwersytetu

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Bydgoszczy, studentem zawierana jest w formie pisemnej.