

Projektowanie komunikacji produktowej

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Nowość • Zgoda PKA • 6 semestrów

Miasto: Bydgoszcz



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się projektować spójne **systemy identyfikacji wizualnej** dla produktów i marek.
- Poznasz zasady tworzenia komunikacji produktowej **łączącej strategię, estetykę i potrzeby rynku**.
- **Rozwiniiesz kompetencje budowania marki** poprzez treści, obraz i narrację marketingową.
- **Nauczysz się planować działania komunikacyjne** wspierające sprzedaż i pozycjonowanie produktu.
- **Poznasz metody zarządzania projektami PR i komunikacją** w środowisku cyfrowym.
- **Zdobędziesz umiejętność łączenia contentu**, mediów cyfrowych i strategii produktu.
- **Nauczysz się** łączyć strategię produktu, zarządzanie marką oraz komunikację wizualną w spójnych działaniach marketingowych.
- **Zdobędziesz kompetencje** cenione w marketingu, brandingu oraz środowisku digital.
- **Pracujesz projektowo i zespołowo**, realizując zadania oparte na realnych case'ach rynkowych.

Praca dla Ciebie

- Możesz pracować jako **specjalista ds. komunikacji marketingowej i produktowej**, odpowiadając za **spójny przekaz marki i oferty**.
- Znajdziesz zatrudnienie jako **Brand Manager** lub **Junior Brand Manager**, wspierając **rozwój i pozycjonowanie marki**.
- Możesz rozwijać się jako **Content Marketing Specialist**, tworząc **angażujące treści** wspierające cele marketingowe i sprzedażowe.
- Zdobędziesz pracę w **agencji reklamowej lub kreatywnej**, realizując **projekty komunikacyjne i kampanie promocyjne**.
- Możesz pracować jako **specjalista ds. PR i komunikacji marki**, dbając o **wizerunek organizacji** i relacje z otoczeniem.
- Znajdziesz zatrudnienie w **działach marketingu firm e-commerce**, wspierając **sprzedaż online i rozwój marki w środowisku cyfrowym**.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.



- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Podstawy psychologii,
- Edytory tekstu,
- Arkusze kalkulacyjne,
- Grafika menadżerska i prezentacyjna,
- Ochrona własności intelektualnej,
- Komunikacja interpersonalna,
- Teoria i praktyka współczesnych mediów,
- Metody badań społecznych,
- Podstawy prawa z elementami prawa cywilnego,
- Public Relations,
- Copiwriting (z elementami storiellingu),
- Rynek mediów,
- Negocjacje i mediacje w biznesie,
- Etyka w mediach i komunikacji,
- Zarządzanie projektami,
- Communication Skills in Bisuness,

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Systemy identyfikacji wizualnej,
- Fotografia produktowa i promocyjna,
- Planowanie i strategia produktu,
- Zarządzanie marką,



- Zarządzanie projektami PR,
- Content marketing,
- Media i komunikacja cyfrowa,

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Obecnie zaliczenie odbywa się w formie ustnej odpowiedzi na pytania, co pozwala na ocenę nie tylko wiedzy teoretycznej, ale także umiejętności logicznego myślenia, argumentacji i szybkiego reagowania. Taka forma sprzyja aktywnej dyskusji i sprawdza realne zrozumienie zagadnień, a nie tylko pamięciowe opanowanie materiału.

Zasady rekrutacji

Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala



[Dowiedz się więcej](#)

Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
[Dowiedz się więcej](#)