

IT Product manager-zarządza rozwojem produktów cyfrowych

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: IT / Big Data / AI • Zarządzanie

Cechy: Od marca • Polski • Rekrutacja zakończona • W partnerstwie

Miasto: Bydgoszcz

To kierunek dla osób, które::

- chcą zarządzać produktami cyfrowymi, od pomysłu do wdrożenia,
- szukają praktycznych kompetencji,
- chcą lepiej rozumieć rozwój produktów IT,
- są z branży IT i chcą łączyć technologię z potrzebami użytkowników,
- chcą tworzyć i rozwijać cyfrowe produkty z realną wartością.



92%

uczestników poleca studia podyplomowe
Źródło: „**Badanie satysfakcji ze studiów 2025**”.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Dostęp online:

- Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

Networking i rozwój kompetencji:

- Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia.
- Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

91%

pracodawców **ocenia bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Microsoft 365:

- Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak **Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.**

Wykładowcy praktycy:

- Wśród wykładowców są eksperci w wielu dziedzinach.
- Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

169

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

DISCOVERY

- Wprowadzenie do zarządzania produktami (1 godz.)
- Badania potrzeb użytkownika (16 godz.)

DEFINE

- Definiowanie wymagań produktu i tworzenie hipotez i eksperymenty (16 godz.)

DEVELOP

- Tworzenie strategii i roadmapy (8 godz.)
- Prototypowanie (8 godz.)
- Modele Biznesowe (16 godz.)



DELIVER

- Wytwarzanie produktu w metodyce zwinnej (SCRUM, SAFE) (16 godz.)
- Wprowadzanie produktów na rynek (Go to Market) (16 godz.)
- Strategia rozwoju produktów (16 godz.)
- Analityka produktowa (16 godz.)
- Finanse dla Product managera (16 godz.)
- Stakeholder management (8 godz.)
- Rozwój kariery w product managementcie i skuteczne zasady autoprezentacji (8 godz.)

PROJEKT

- Seminarium projektowe (8 godz.)

FORMA ZALICZENIA

- Test końcowy
- Egzamin końcowy polegający na obronie projektu

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- **Poznasz cały cykl życia produktu cyfrowego** – od idei, przez rozwój, aż po wdrożenie i skalowanie.



- Zdobędziesz umiejętność tworzenia roadmapy produktu, analizy potrzeb użytkowników i definiowania celów biznesowych.
- Opanujesz **narzędzia niezbędne do pracy Product Managera**, w tym metodyki zwinne (Scrum, Lean).
- Nauczysz się **współpracy z zespołami developerskimi, UX/UI, marketingowymi i interesariuszami projektu**.
- Zrozumiesz, **jak tworzyć MVP, testować hipotezy i analizować dane** w podejmowaniu decyzji produktowych.
- Rozwiniesz kompetencje miękkie – **komunikację, negocjacje i zarządzanie interesariuszami w środowisku technologicznym**.
- Przygotujesz się **do pełnienia roli IT Product Managera** w organizacjach cyfrowych, startupach i firmach technologicznych.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata	6720 zł (1 x 6720 zł)
2 raty	3360 zł (2 x 3360 zł)
10 rat	672 zł (10 x 672 zł)
12 rat	560 zł (12 x 560 zł)

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	6720 zł (1 x 6720 zł)
2 raty	3360 zł (2 x 3360 zł)
10 rat	672 zł (10 x 672 zł)
12 rat	560 zł (12 x 560 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.